

# Medienkunde für Jugendliche

mit Manuel Köllner

## Themen

- Quellenkritik - Was kann ich glauben und warum?
  - österreichische, deutschsprachige und englischsprachige Medienlandschaft
  - Spannungsverhältnis klassische und neue Medien
  - Qualität in den Medien, Qualitätskriterien für Journalismus
  - Öffentlicher Wachhund oder Schoßhund? Wozu braucht eine demokratische Gesellschaft Massenmedien?
  - Youtube, Facebook, Whatsapp und andere Soziale Medien: Risiken und Chancen
  - Cybermobbing
  - Datenschutz und Persönlichkeitsrechte
  - GoogleAds, Facebook-Werbung, Native Advertising, Branded Content - Verschmelzung von Information und Werbung
- 
- Für *digital natives* und *digital immigrants*
  - Themen nach Wunsch und auf den Jahrgang abgestimmt, alle Jahrgänge möglich
  - Alle Themen können auch in englisch gebucht werden

## Kosten

je nach inhaltlichen Wünschen und Dauer des Vortrages

## Technische Voraussetzungen

- W-LAN-Zugang
- Je mehr TeilnehmerInnen ein Smartphone, Tablet oder ein anderes mobiles Endgerät mitbringen, desto interaktiver wird der Vortrag
- (wahlweise ein Facebook-Zugang - im Einzelfall zu besprechen)

## Buchen unter

**+43 676 334 16 27** oder **mail@manuelkoellner.com**

## Zur Person

Manuel Köllner  
freier Journalist und TV-Produzent in Wien

geboren 1.5.1988 in Hollabrunn, Niederösterreich, Österreich  
2007-2008 Studium Medienwissenschaft und Politikwissenschaften  
2007-2009 Freier Mitarbeiter bei der NÖN Hollabrunn  
2009-2012 Journalismusstudium an der FH Wien 2012 mit BA abgeschlossen  
2011 Auslandssemester in Australien  
2012 Praktikum in Deutschland, Mittelbayerische Zeitung (Regensburg)  
2013-2014 Reporter für ZDF im Studio in New York, Zuständigkeitsbereich: New York, Wall Street, UNO



Meine Lehrer u.a.: Florian Klenk (Falter, Vorhofer-Preis und Journalist des Jahres 2005), Renate Graber (Standard, Vorhofer-Preis 2010), Peter Linden (u.a. Deutsche Journalistenschule, Springer Akademie)